

AI 기반 3D 인테리어 솔루션 꾸민

입점 제안서

마인스페이스 (주)

본 제안서의 모든 내용은 마인스페이스의 자산이므로 무단 복제 및 배포를 금합니다.





현재까지도, 자재는 여전히 종이 샘플북으로 전달되고 있습니다.

현재 대부분의 고객은 사진이나 샘플북만으로
자재를 상상하고 결정해야 합니다.

자재 업체는 샘플북 제작에 지속적인 비용이 들고,
오프라인 중심의 마케팅은 한계가 명확합니다.

인테리어 업체 또한 고객에게 자재를 설명하고 비교하는 데
많은 시간이 소요되며, 이 과정에서 커뮤니케이션 오류나
의사결정 지연이 발생하는 등 업무 부담이 존재합니다.

고객은 빠르게 결정하고, 직접 경험하길 원합니다.

최근 소비자를 중심으로 직관적이고 빠른 결정이 중요해졌습니다.

단순한 사진이나 설명만으로는 선택에 어려움을 느끼며,
실제 공간에 자재를 배치해보고 비교할 수 있는
시각적인 경험을 기대하고 있습니다.

“이걸 저희 집에 넣어보면 어떻게 나올까요?”,
“벽지나 바닥을 바꿔보면서 결정할 수 있으면 좋겠어요.”와 같은
문의는 이제 상상이 아닌 경험을 기반으로 선택하는 환경이
필요함을 보여줍니다.

꾸민을 사용해본 사람들은 이렇게 말했습니다.

“이 자재는 어디서 살 수 있나요?”

“인기 많은 자재를 추천받고싶어요.”

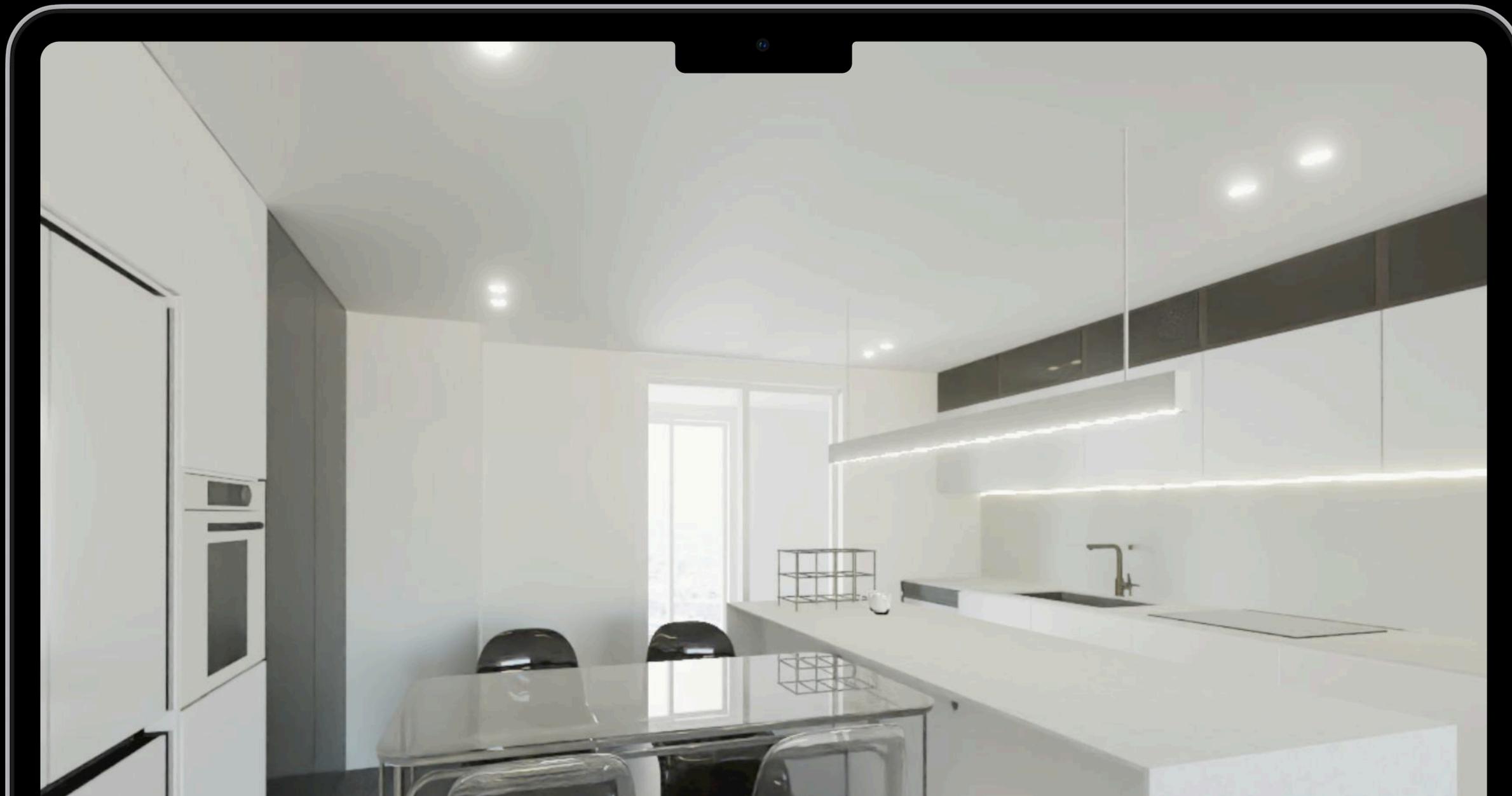
“이 브랜드 자재도 추가 가능한가요?”

온라인에서의 시각적 경험은 **고객의 구매 여정에서 핵심 역할**을 하며,

이는 파트너사의 제품 노출과 판매 방식에도 혁신적인 접근이 요구되는 배경입니다.

파트너사 제품이 사용자의 체험과 연결되어 즉각적인 구매로 이어질 수 있도록, **새로운 노출 방식이** 필요합니다.

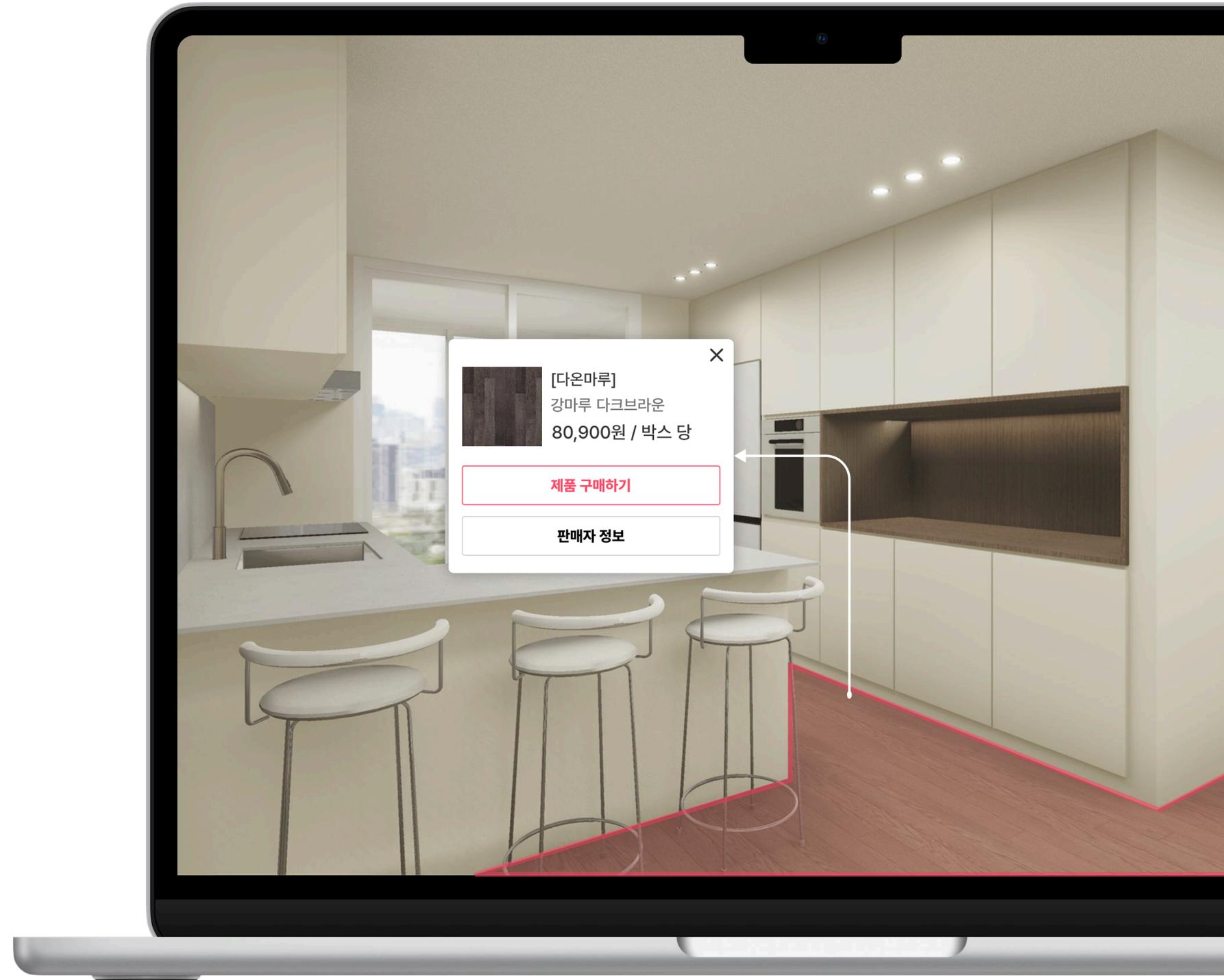
지금, 새로운 인테리어 유통의 기회를 함께 만들어갈 파트너를 찾습니다.



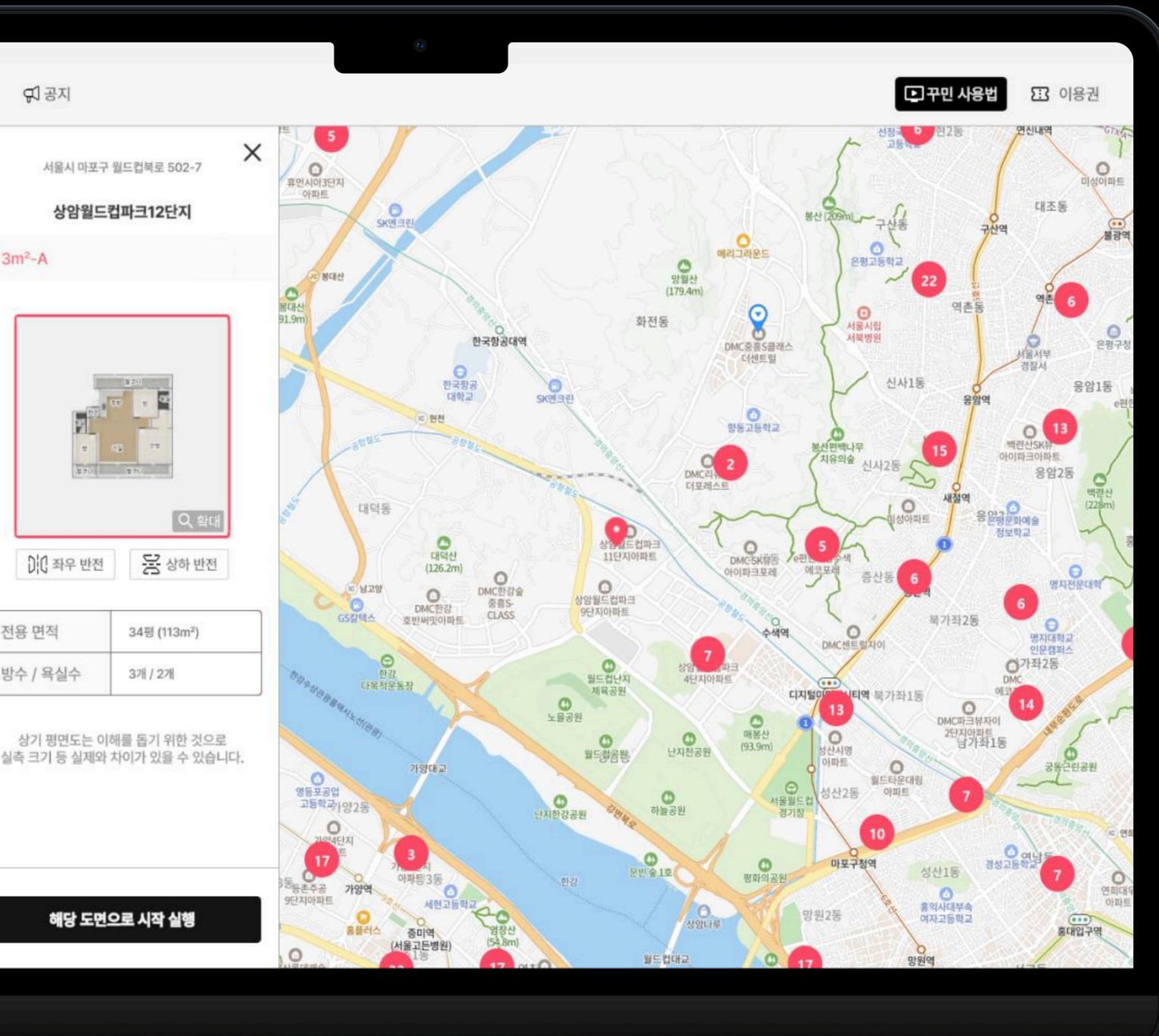
꾸민이 만드는 새로운 브랜드 경험

AI 기반 자재 노출 기회 상승

고객이 선호하는 스타일, 색감, 구성 요소를 분석하여 어울리는 자재와 가구를 AI가 자동으로 추천합니다. 파트너사의 제품은 취향 기반 큐레이션으로 연결되어, 평소 도달이 어려웠던 고객군에게도 새로운 진입 기회를 제공합니다.



※ 실제 AI로 디자인한 결과물입니다.



꾸민이 만드는 새로운 브랜드 경험

실공간 기반 제품 체험

주소 검색만으로 아파트 단지를 불러와
누구나 손쉽게 실제 공간을 설계할 수 있습니다.
파트너사의 제품은 가상이 아닌 실사용 환경에 노출되어,
더 강한 몰입과 신뢰를 바탕으로 선택될 수 있습니다.



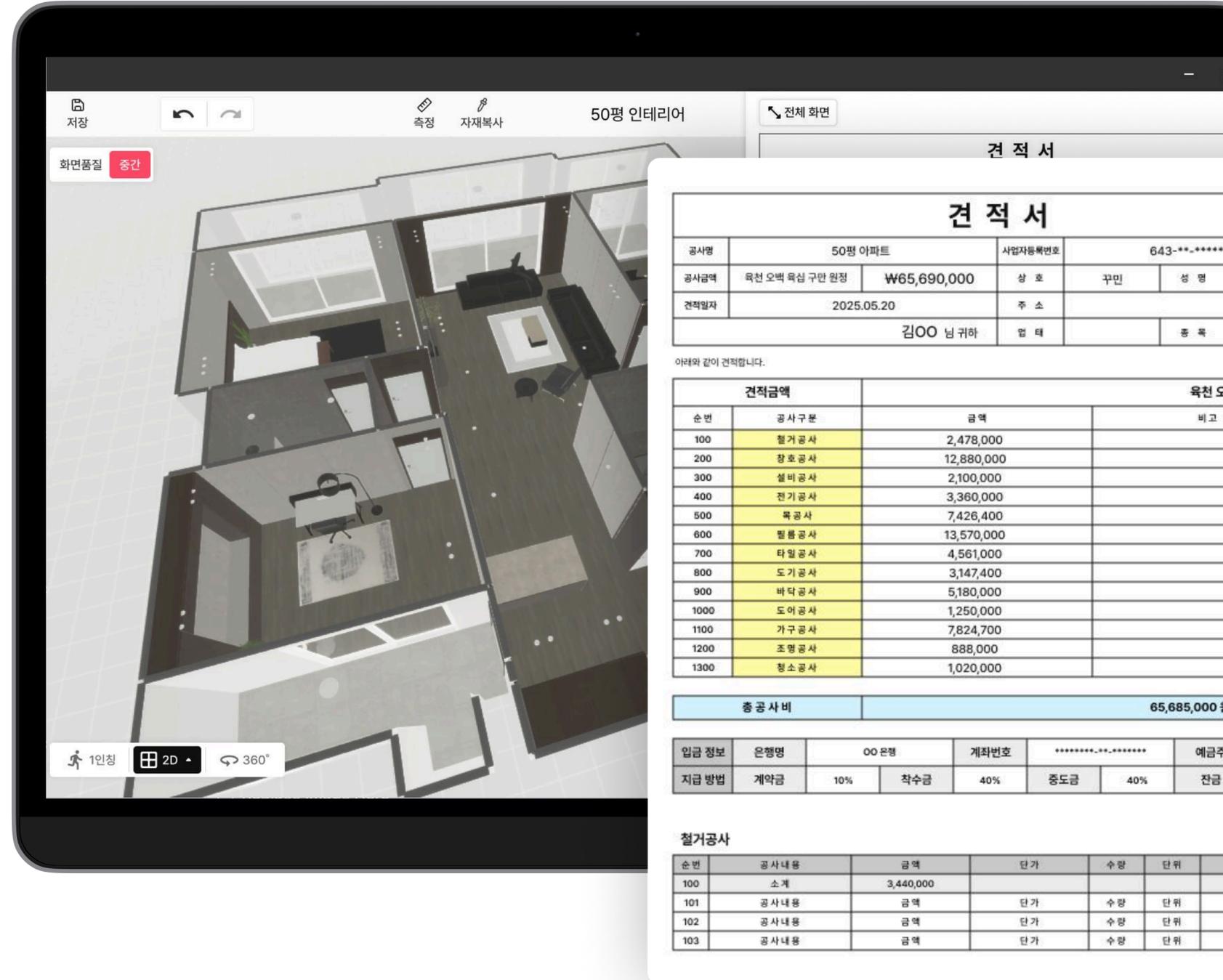
클릭 한 번으로 실사급 이미지 출력

사용자는 클릭 한 번으로 고품질 이미지를 얻을 수 있습니다.
이는 제품이 마케팅 및 상담 자료 등 활용 가능한 형태로 시각화 됩니다.

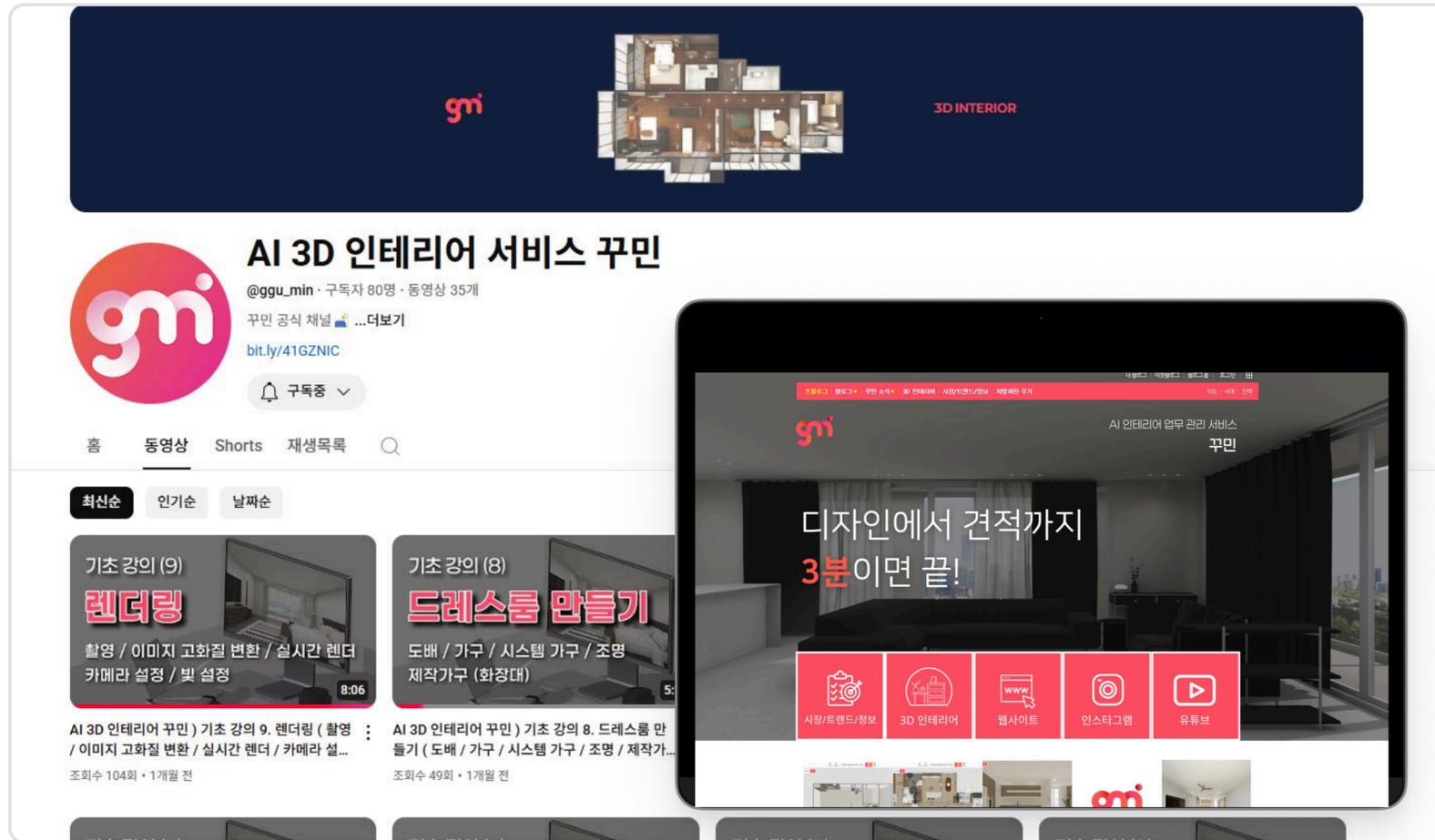
꾸민이 만드는 새로운 브랜드 경험

제품 선택을 이끄는 자동 견적 시스템

사용자가 디자인한 공간에 따라 자동으로 제품 구성과 견적이 제안됩니다.
 이는 고객이 빠르게 예산을 파악하고, 상담이나 구매로 이어질 수 있는 흐름을 만들어줍니다.
 파트너사의 제품은 비교/선택/예산 고려의 과정에 자연스럽게 포함되어 실제 구매 전환 가능성을 높입니다.



B2B 인테리어 업체 대상 홍보 운영 현황



지속적인 온라인 콘텐츠 발행으로 유입 확대 중

블로그, 유튜브, 포털 파워링크 등을 통해 꾸준하게 콘텐츠를 발행하고 있으며, 꾸민에 대한 인지도를 지속적으로 확장해 나가고 있습니다.

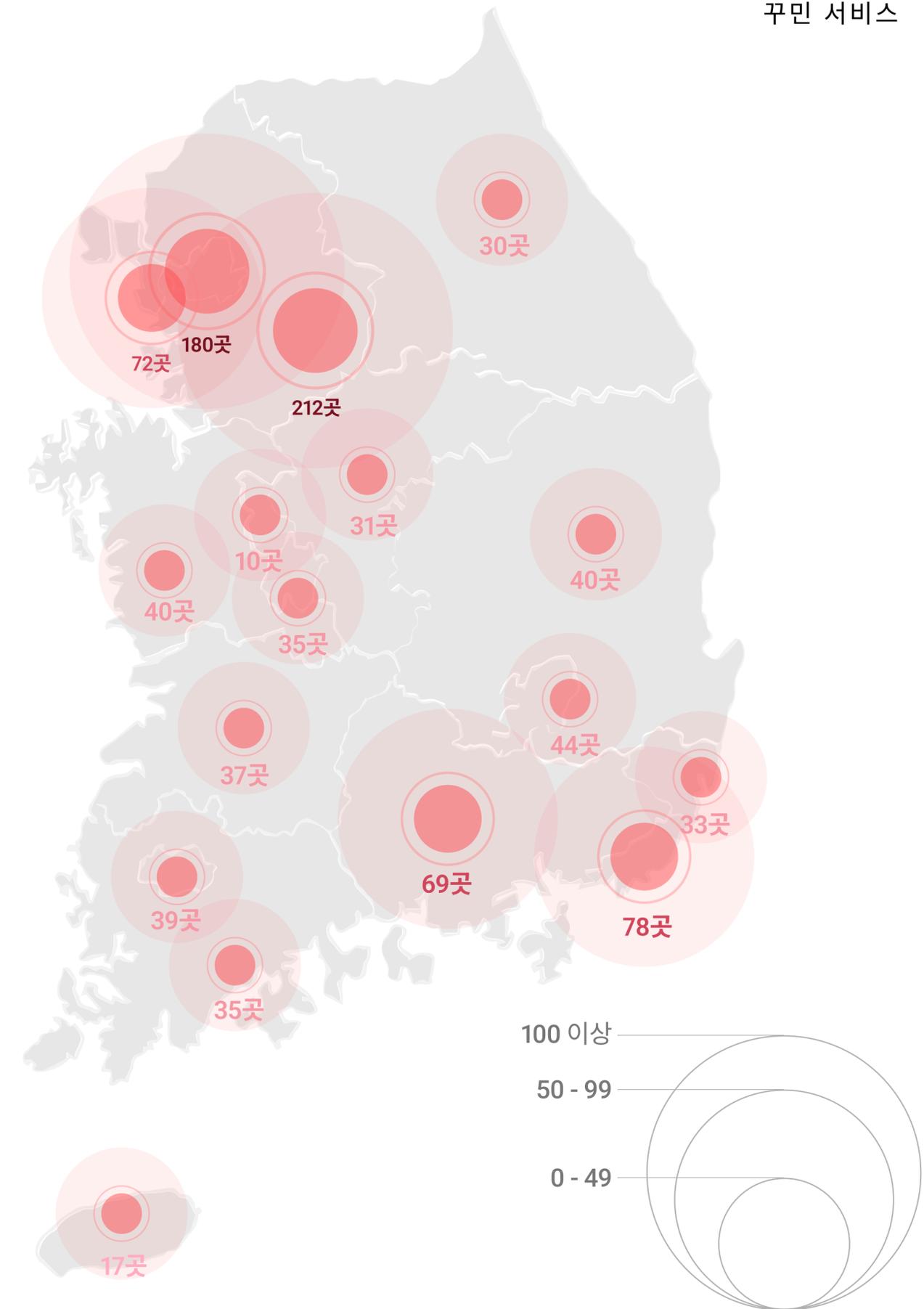
전국 인테리어 박람회 운영 사례

서울, 부산, 대구 등 주요 지역의 인테리어 박람회에 참가해 현장 시연과 체험 기회를 제공하며 꾸민의 3D 서비스를 업계 관계자에게 직접 소개하고 있습니다.

실제 시장에서 검증된 서비스 확산력

출시 7개월 만에 전국 1,000여 개 인테리어 업체가 선택한 3D 설계 도구, 꾸민

출시와 동시에 빠르게 확산된 꾸민은
지역 편중 없이 전국 전역에서 실무 도구로 활용되고 있습니다.
온라인 기반 3D 설계의 새로운 기준으로 자리잡고 있습니다.



경쟁 서비스와 비교해본 꾸민의 핵심 강점

타사 서비스

타겟 고객이 광범위함

광범위한 광고로 인해서 효율이 떨어짐



디테일한 자재 표현의 한계

정적 이미지 기반, 질감·광택 등 디테일 표현 한계



입점 후 자사 플랫폼 노출에 한정

별도의 홍보 지원 없음



전문가 대상 고난이도 툴

기능 습득에 시간과 인력 소요

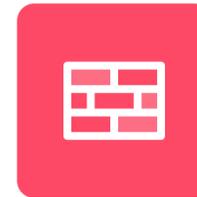


꾸민 서비스



분명한 타겟 고객 설정

실제 인테리어 업체를 대상으로 마케팅을 진행하고있기 때문에 효율적인 광고 가능



실사 수준의 자재 3D 표현력

실시간 렌더링으로 고해상도 텍스처 및 깊이감 표현 가능



다양한 마케팅 지원

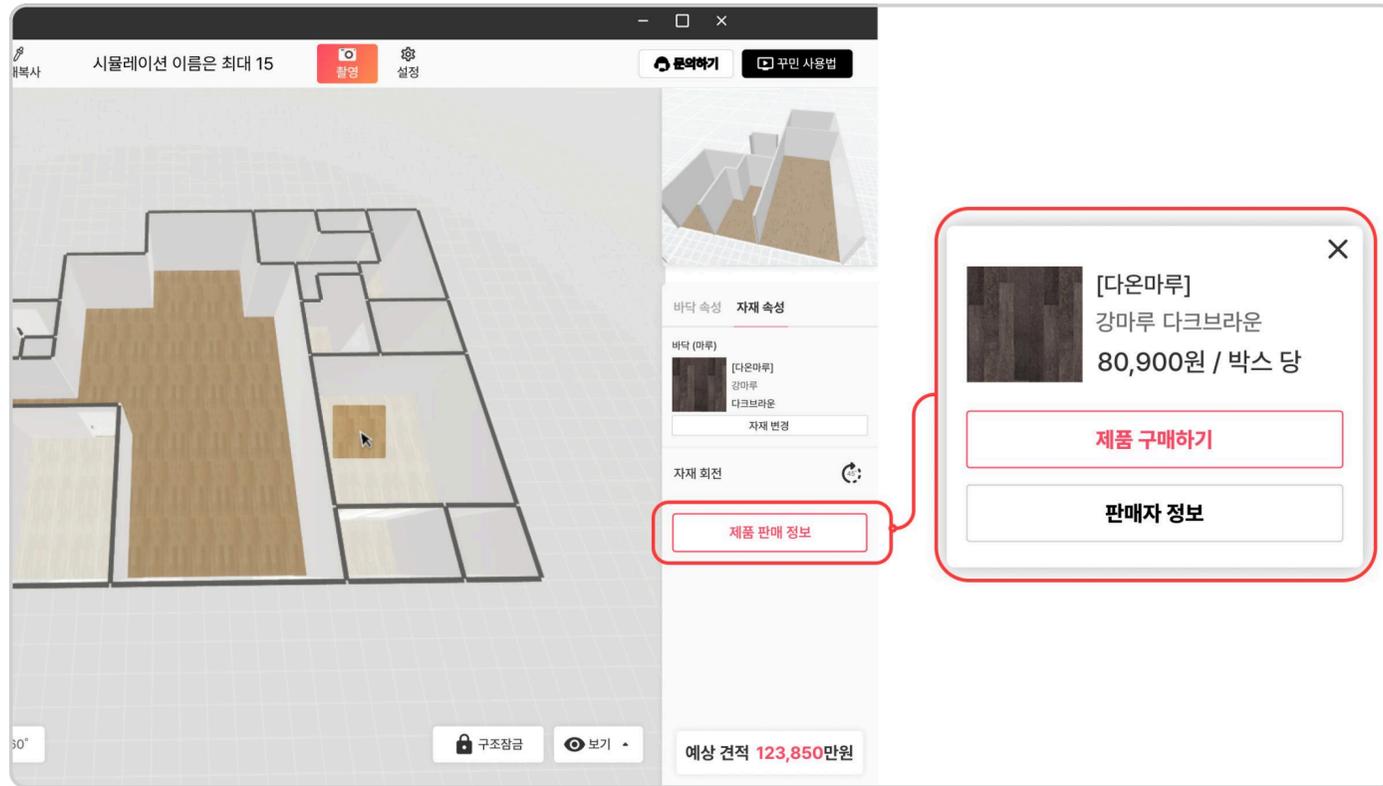
온라인 채널, 박람회, 광고 등 다양한 마케팅 지원 제공



진입장벽 낮은 쉬운 사용법

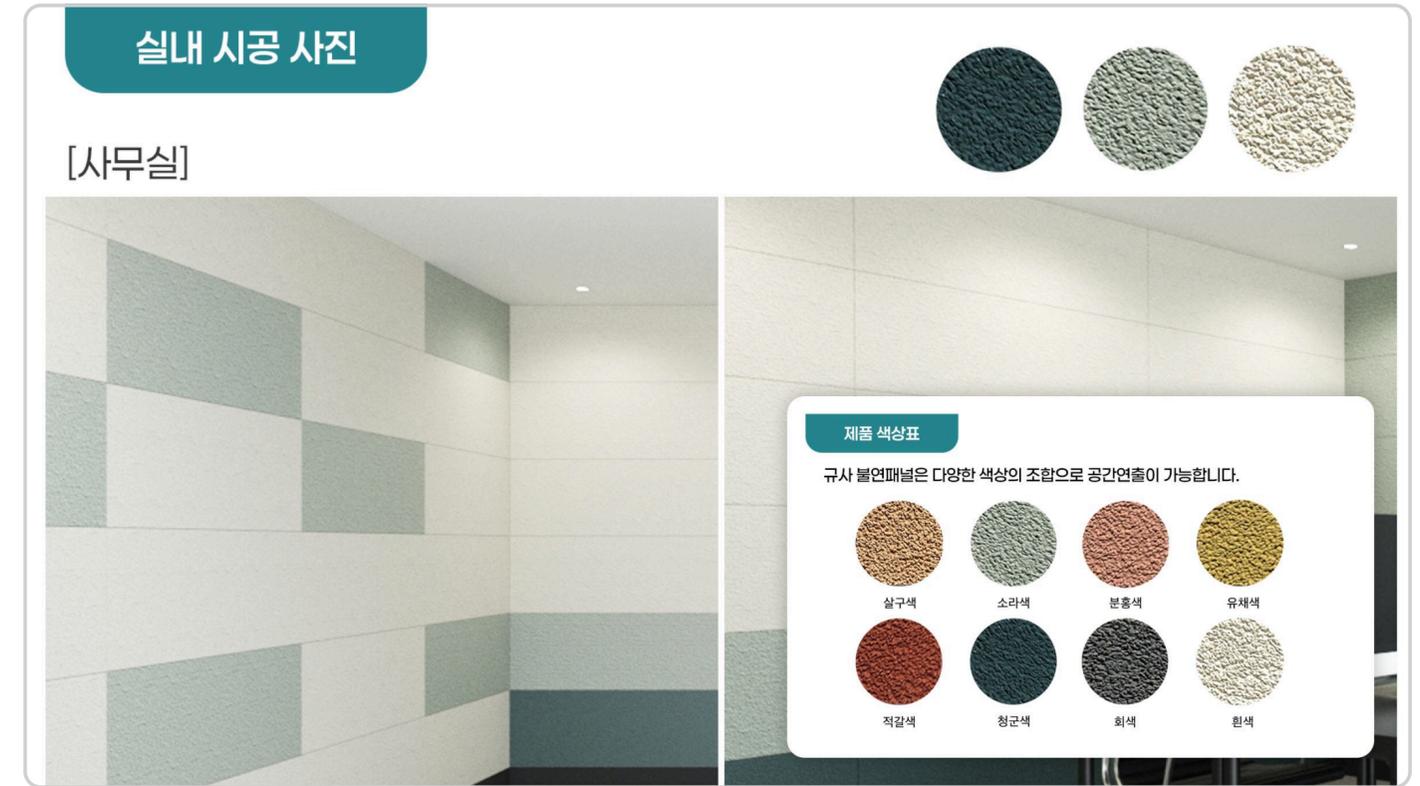
직관적인 UI로 누구나 쉽게 사용하며 현장에서도 즉시 활용 가능

브랜드를 위한 주요 혜택



온라인 판로 확보

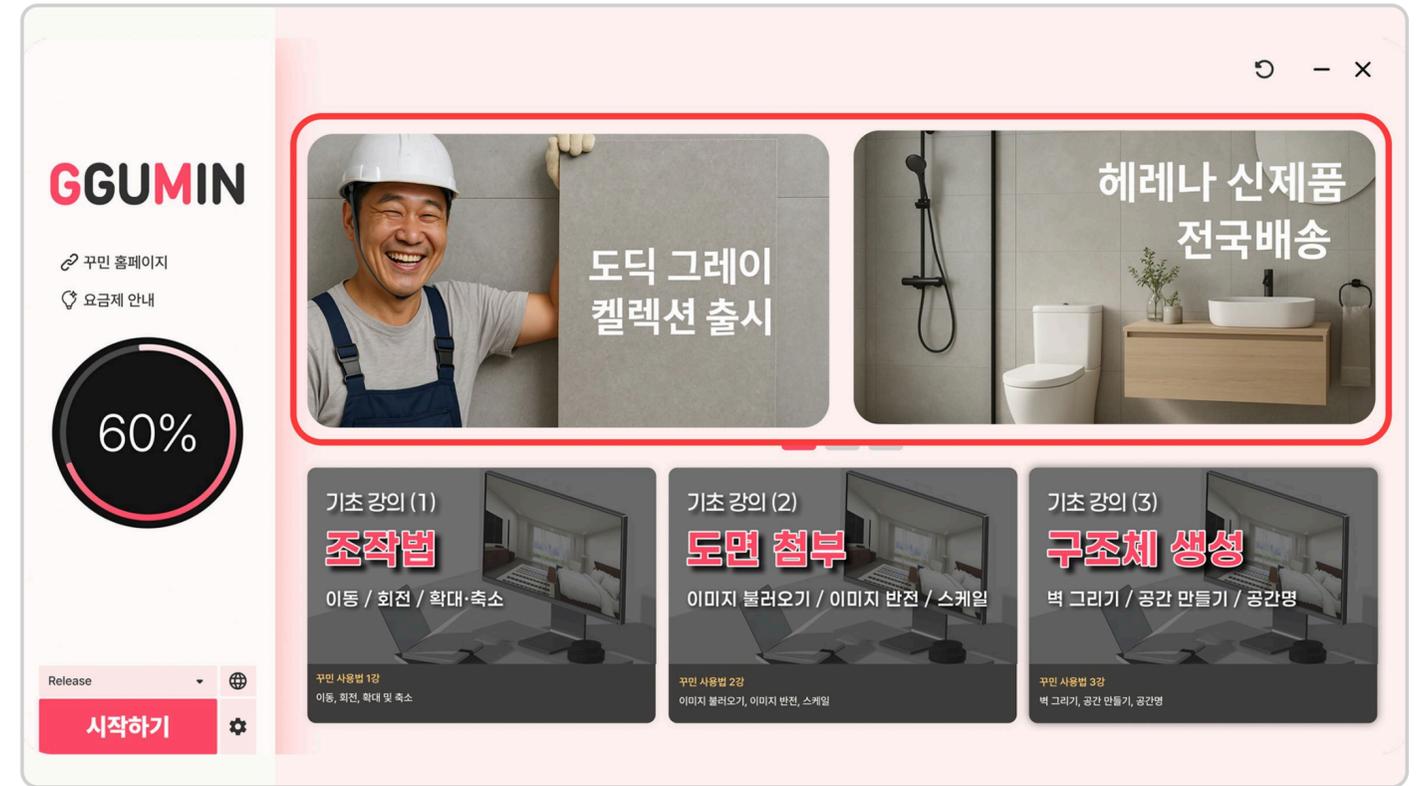
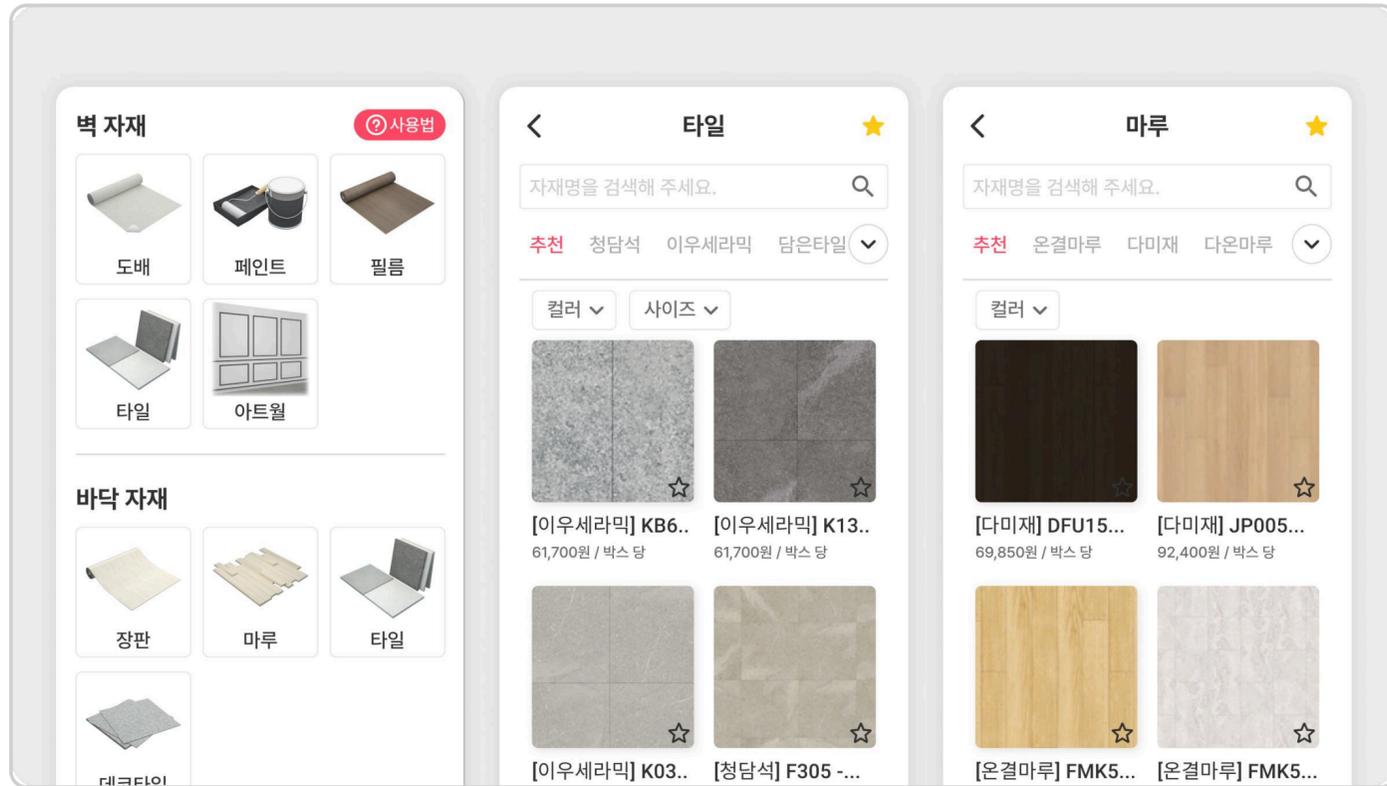
제품 정보에 링크를 연결해 파트너사의 기존 판매 채널과 연동됩니다. 이제 고객은 꾸민에서 제품을 확인하고, **바로 구매로 이어지는 길**을 만날 수 있습니다. 입점만으로 온라인 유입 경로를 하나 더 확보할 수 있습니다.



3D 콘텐츠 활용 무제한 제공

등록하신 자재는 꾸민 프로그램에 등록됩니다. 제품 소개 자료, 제안서, SNS 마케팅 이미지로도 활용 가능하며, 별도 비용 없이 무제한으로 이미지 출력이 가능합니다. **별도 시공없이 다양한 콘텐츠를 꾸민에서 만들어보세요!**

브랜드를 위한 주요 혜택



브랜드 전용 페이지 운영

입점 시, 꾸민 프로그램 내에서 파트너사의 제품만을 모아볼 수 있는 **전용 브랜드관**이 열립니다. 브랜드별로 제품을 모아 볼 수 있는 구조로 고객이 자재를 찾는 여정 속에서 제품이 묻히지 않도록 **검색·필터·노출 우선 구조**를 제공합니다.

마케팅 & 홍보 지원

입점 브랜드는 꾸민의 홈 배너, 콘텐츠, SNS, 뉴스레터 등에 함께 노출됩니다. **별도 광고비 없이도 신규 고객에게 브랜드를 알릴 기회**를 얻을 수 있고, 꾸민이 진행하는 박람회/온오프라인 프로모션에도 함께 소개됩니다. 마케팅 채널 하나 더 갖는 효과를 누리보세요.



제품 이해도 상승

고객이 직접 제품을 선택하고 공간에 배치해보며
사이즈, 색상, 분위기 등 제품 특성을 직관적으로 파악할 수 있습니다.
이는 단순 정보 제공보다 높은 이해도와 신뢰로 이어집니다.



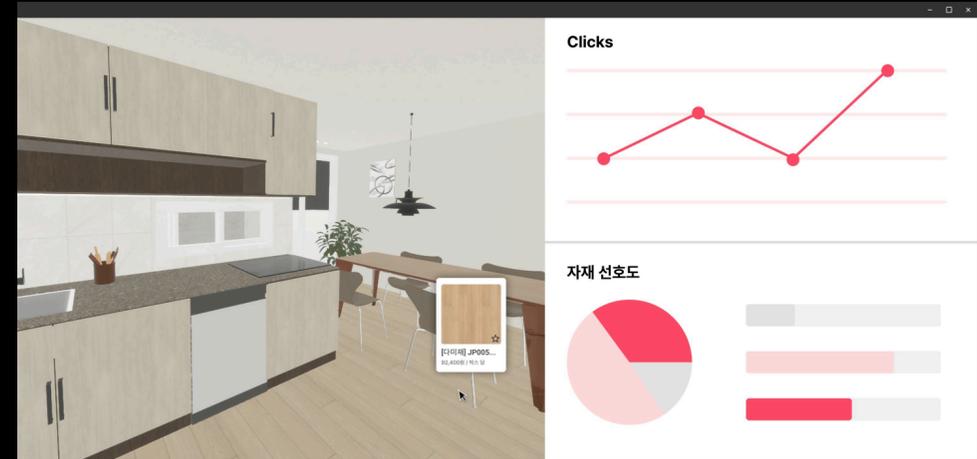
판매 전환 경로 확보

프로그램 내 제품 정보에서 파트너사의 판매 채널로
바로 연결되는 동선을 제공하여 구매 전환을 유도합니다.



브랜드 노출 극대화

B2B 업체와 일반 소비자 모두를 대상으로
3D 시뮬레이션 플랫폼 내 브랜드가 자연스럽게 노출됩니다.



비용 없는 신규 채널 확보

별도의 광고비나 입점 비용 없이 프로그램 내 채널을 확보할 수 있으며,
사용자 경험 기반의 바이럴 마케팅 효과도 기대할 수 있습니다.

입점 절차 및 운영 방법



STEP.1
신청



STEP.2
심사



STEP.3
계약



STEP.4
상품

신청 방법

- **이메일 전송**

제목 : [브랜드명] 입점 신청

내용 : 제품 소개자료 (제품명, 이미지, 가격, 규격 등) 첨부 및 온라인 주문(홈페이지) 보유 여부 작성

→ 위 내용을 작성하여 info@mainspaceinc.com 으로 보내주세요.

담당자가 이메일 확인 후 순차적으로 가입 및 등록 안내를 위한 자료를 전달드립니다.

순간의 시각적 경험이 큰 가치로 만들어냅니다.

짧은 순간의 시각적인 경험은 보다 높은 가치를 고객에게 선사할 수 있습니다.
꾸민은 고객과 기업의 관계가 더욱 친밀할 수 있도록 먼저 생각합니다.
고객의 상상을 눈으로 보여주는 것으로 소통이 시작됩니다.

문의

마인스페이스 (주)

이메일 : info@mainspaceinc.com

홈페이지 : www.ggumin.me

입점/제휴 문의하기 >